



Gwenaëlle Lelardeux

37 ans • Le Mans
06 35 32 64 07

mdamcreation@gmail.com



Références et portfolio
mdamcreation.fr



2016

Master II Pro Communication des collectivités territoriales

Mention bien

Celsa - Paris Sorbonne

2007

Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique - DNSEP

ESBA TALM - Le Mans

2005

Diplôme National d'Arts Plastiques - DNAP

Mention « Qualité plastique »

ESBA TALM - Le Mans

2002

Bac STI Arts appliqués

Recherche

« Art urbain et médiation
territoriale, valorisation
artistique ou promotion
des territoires en
mutations ? »

Mémoire Master II CTT, 2016



Depuis 2005

Formatrice et intervenante

Associations culturelles, entreprises, institutions publiques, organisme de formation...

- ✓ **Formation aux logiciels de création graphique et vidéo (Première Pro, Photoshop, Indesign)**
Public : salarié-e du secteur privé (InfoDuo), étudiant-e en arts (ESBA TALM).
- ✓ **Formation prise en main d'un site internet (WordPress)**
Public : salarié-e d'association, entrepreneur-euse.
- ✓ **Formation « Animer les réseaux sociaux d'une association » (Facebook et Facebook Live)**
Public : bénévole associatif (CEAS 72, JSA Allonnes, Centre Social des Quartiers Sud)
- ✓ **Animation d'ateliers de pratique artistique**
Public : enfants de 6 à 9 ans, ados - adultes à partir de 14 ans.

Depuis 2007

Graphiste

Associations culturelles, collectivités territoriales, institutions publiques...

- ✓ **Webdesign**
Wireframe, maquette de site internet et de newsletter.
- ✓ **Création graphique et mise en page d'outils de communication print**
Affiche, programme culturel, dépliant, kakémono, plaquette institutionnelle...
- ✓ **Création d'identité visuelle**
Logo, charte graphique.

Depuis 2014

Consultante en communication publique et culturelle

IREPS Pays de la Loire, MJG Ronceray, Ville du Mans, Ligue de l'Enseignement de la Sarthe, Direction départementale de la Cohésion Sociale de la Sarthe, Centre social de Courteille (Alençon), Plateforme Régionale d'Innovation Ligépack...

- ✓ **Diagnostic de communication**
État des lieux, Audit, Évaluation des outils et actions.
- ✓ **Mise en œuvre et animation de processus de concertation**
Enquête de terrain, Groupe de discussion, Atelier participatif.
- ✓ **Définition et gestion de projet**
Cahier des charges, Stratégie de communication, Plan de communication, Conduite et suivi de projet (équipe opérationnelle et commanditaire), Recette.
- ✓ **Gestion d'outils de communication web**
Campagne e-mailing, Animation de comptes sur les réseaux sociaux, Administration et actualisation de site internet.

Technique

Adobe Creative : XD, Indesign, Photoshop, Illustrator, Premiere

Outils web : Réseaux Sociaux, Newsletter (Mailjet, Mailchimp)

Bureautique : Suite Office, outils Google

Web et CMS : WordPress, HTML, css, php (notion)

Anglais : Écrit et oral, séjours professionnels à l'étranger

Réseau et collaboration

- ✓ **éticc** : entrepreneuriat
- ✓ **Happy dev** : collectif de travailleur-euses indépendants
- ✓ **Réseau InfoCom** : réseau de professionnel-les de l'information et la communication publique et culturelle en Sarthe